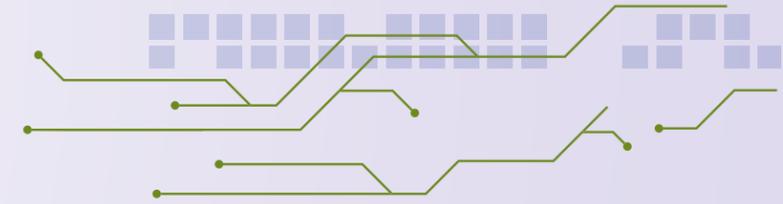


PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2023 – 2026



MISSION DE LA FCCTQ

Promouvoir, défendre et protéger les intérêts de l'ensemble de ses membres. Sa mission consiste également à soutenir ses membres en leur offrant des services professionnels de qualité à juste coût.

MANDATS DE LA FCCTQ

Promouvoir, représenter et défendre les intérêts des membres auprès des différentes instances gouvernementales et règlementaires, et dans les secteurs des télécommunications et de l'entrepreneuriat collectif.

Fournir un appui aux membres pour rester à la fine pointe de la technologie des télécommunications et pour adopter les meilleures pratiques de gouvernance.

Promouvoir et accompagner la création de nouvelles entreprises collectives, le développement de nouveaux marchés ou la transformation des entreprises locales et régionales existantes.



ÉNONCÉ DE VISION 2026

Par la qualité et l'adéquation des services qu'elle offre à ses membres, mais aussi par le nombre d'abonnés de l'ensemble de ses membres, la FCCTQ est reconnue comme l'interlocuteur privilégié du gouvernement du Québec pour les entreprises locales et régionales en télécommunication.

Enjeux 1

- Représentation gouvernementale et positionnement stratégique
- Reconnaissance de l'apport des entreprises locales et régionales en télécommunication

Orientation 1

Positionner les entreprises locales et régionales dans le secteur des télécommunications

Objectifs

- Faire connaître et reconnaître l'importance des entreprises locales et régionales en télécommunication auprès des instances gouvernementales et institutionnelles.
- CRTC / Fédéral?
- Collaborer avec le Secrétariat à l'Internet haute vitesse et aux projets spéciaux de connectivité au bénéfice des membres.
- Effectuer la représentation auprès des différents ministères pour favoriser l'obtention d'aides financières au bénéfice des membres.
- Représenter et faire connaître les entreprises collectives du secteur des télécommunications auprès des regroupements nationaux (CMC, CQCM et Chantier de l'économie sociale).
- Accompagner les membres dans leurs représentations auprès des élus municipaux et des députés.

Enjeux 2

- Échange des meilleures pratiques entre les membres – Partage d'informations
- Développement de services en adéquation avec les besoins des membres
- Regroupement d'achats / Négociation en prix de gros
- Pérennité des entreprises locales et régionales en télécommunication
- Fiabilité des services offerts par les membres à leurs clients

Orientation 2

Maintenir et développer des services en adéquation avec les besoins des membres

Objectifs

- Développer des outils au bénéfice des membres.
- Cibler les produits et services qui pourraient être mutualisés.
- Négocier des rabais de volume pour les membres.
- Poursuivre le développement et l'implantation du tableau de bord géoréférencé (projet GIS).
- Déployer le service de formation en adéquation avec les besoins des membres.
- Réaliser des sondages tous les trois (3) mois auprès des membres pour connaître leurs besoins.

Enjeu 3

- Communication

Orientation 3

Assurer des communications efficaces entre la FCCTQ et les membres et entre les membres

Objectifs

- Diffuser les bons coups des membres.
- Transmettre des notes de service pertinentes.
- Diffuser des infolettres périodiquement
- Tenir un ou des événements de mobilisation des membres.
- Tenir des midis-conférences sur des enjeux d'intérêt pour les membres.
- Alimenter régulièrement le site Web de la FCCTQ.
- Diffuser une revue de presse de façon hebdomadaire.
- Mobiliser les membres dans l'atteinte d'objectifs communs.

Enjeu 4

- Génération de revenus autonomes

Orientation 4

Diversifier et augmenter les revenus autonomes de la FCCTQ

Objectifs

- Conclure des ententes avec des fournisseurs au bénéfice de la Fédération.
- Promouvoir activement les services offerts par la Fédération.
- Faire des démarches pour cibler des commanditaires et conclure des ententes.
- Identifier des entreprises qui pourraient devenir partenaires de la FCCTQ et conclure des ententes.
- Réaliser des mandats en lien avec le secteur des télécommunications au bénéfice d'un tiers.

Enjeu 5

- Veille et nouvelles technologies

Orientation 5

Effectuer une veille constante des innovations dans le secteur des télécommunications

Objectifs

- S'abonner aux différentes infolettres des regroupements et des centres de recherche.
- Participer à des événements qui présentent des innovations en télécommunication.

